

Comercialización

Introducción



Introducción a la comercialización

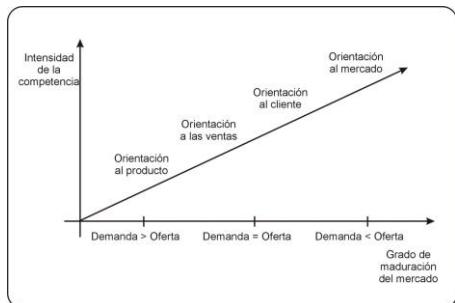
Marketing es una función organizacional y un sistema de procesos para **crear**, comunicar y entregar **valor** a los clientes.



Contenidos del curso



Evolución del proceso de marketing

Comercialización I
Aprendizaje Activo

4

Evolución del proceso de marketing

El proceso en la práctica	El proceso en la teoría		
	Acción	Análisis	Cultura
Marketing Pasivo	no	no	no
Operativo	Sí	no	no
Estratégico	Sí	Sí	no
Orientado al mercado	Sí	Sí	Sí

Comercialización I
Aprendizaje Activo

5

Conceptos Centrales

Comercialización I
Aprendizaje Activo

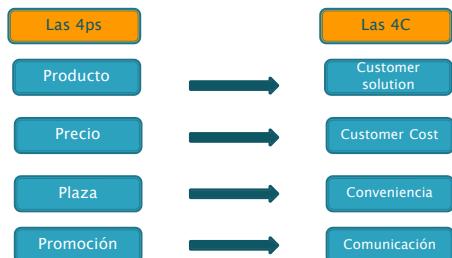
6

Las variables de marketing

Comercialización I
Aprendizaje Activo

7

Las variables de marketing

Comercialización I
Aprendizaje Activo

8

El entorno de marketing

Comercialización I
Aprendizaje Activo

9

El entorno de marketing

