

Segmentación: Determinante de Belson

Hoja:

Fecha:

La empresa ha decidido crear un nuevo centro deportivo en un barrio determinado. Por ello, ha encargado a una consultora que realice un estudio del mercado para determinar los criterios de segmentación que mejor explican su mercado objetivo. En los cuadros presentados a continuación se resume la información de mercado que surge de dicha Investigación.

Criterio Edad.

	Electivos	Tasa de consumo
Jóvenes hasta 30	26.625	0,48
Adultos > 30	23.375	0,10
Total habitantes	50.000	0,30

Criterio Ocupación.

	Electivos	Tasa de consumo
Estudiantes	17.500	0,36
Trabajadores	12.500	0,33
Total Segmento=	30.000	0,35

Se pide:

- 1- Calcular poder determinante de acuerdo al modelo de Belson
- 2- Explicar brevemente que criterio se debe utilizar para segmentar

Cálculo del determinante para criterio Edad:

	Si real a1.A1	Si teórico p.A	Determi- nante
Jóvenes hasta 30			
Adultos > 30			

Cálculo del determinante para criterio ocupación:

	Si real a1.A1	Si teórico p.A	Determi- nante
Estudiantes			
Trabajadores			

Escanea el Qr para ver Video
o visita el siguiente link:
<https://bit.ly/3LPVq4m>

