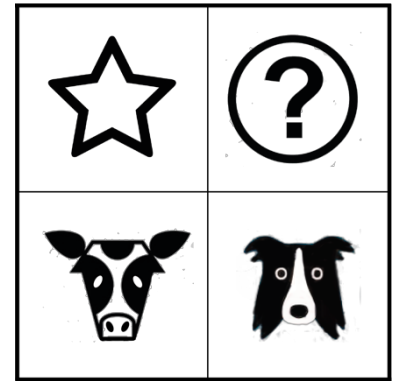


Análisis de Cartera de productos: Ejercicio Práctico Matriz BCG

Con el objetivo de tomar decisiones sobre la línea de productos se debe realizar el análisis de la cartera de producto. Usted dispone de los datos sobre las ventas de la empresa, las ventas de los principales competidores y el crecimiento de cada categoría de producto.

La información se resume en la siguiente tabla:



Cartera de productos	Ventas de la Empresa	Ventas de los tres principales competidores			Crecimiento Del mercado %
Marca A	0,5	0,7	0,7	0,5*	15
Marca B	1,6	1,6*	1,6	1,0	18
Marca C	1,8	1,8*	1,2	1,0	7
Marca D	3,2	3,2*	0,8	0,7	4
Marca E	0.5	2,5	1,8	1,7	4

* es la marca de la empresa.

Se pide:

- 1- En base a los datos disponibles gráfique la matriz BCG.
- 2- De acuerdo a la gráfica realizada ¿Cuál es su diagnóstico?

- 3- ¿la empresa tiene productos en los mercados en desarrollo? ¿Cuáles son? Enumere

- 4- Si usted fuera gerente de la empresa ¿Qué estrategia recomendaría para cada producto?

Mira el ejercicio resuelto en el siguiente link o escanea el código Qr:

<https://bit.ly/202DinP>

