

1-¿Qué es el posicionamiento de marca?

---

---

2- ¿En respuesta a que problema surge el concepto de posicionamiento?

---

---

3- ¿Cuál es la mejor manera de entrar en la mente de los consumidores?

---

---

4-¿Qué significa encontrar un hueco en la mente?

---

---

5- ¿Cómo maneja la mente humana la sobre exposición a la publicidad?

---

---

6-¿A qué llaman Al Ries y Jack Trout Escales Mentales?

---

---

7- Qué debe hacer el líder de una categoría?

---

---

8- ¿Qué puede hacer el segundo en la categoría?

---

---

9- ¿A qué se refieren los autores con reposicionamiento?

---

---

10- ¿Qué características tiene un buen nombre?

---

---